



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VILLAMADRID

Plan Digital de Centro



Curso 2023-2024



CENTRO		
Nombre	CPR COLEGIO VILLAMADRID	
Código	28069273	
Web	https://colegiovillamadrid.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José Ruiz Pelayo	dirección@colegiovillamadrid.com
Coordinador TIC	Vanesa García	vanesa.garcia@colegiovillamadrid.com
Responsable #CompDigEdu	María Teresa Álvarez de Castro	teresa.alvarez@colegiovillamadrid.com

ÍNDICE

- 1 Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- 2 Punto de Partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- 3 Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- 4 Plan de acción
- 5 Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio es un centro concertado con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid en las etapas de Educación Infantil (2º ciclo), Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, y privado en el primer ciclo de Educación Infantil y Bachillerato.

Está formado por una cooperativa de trabajo asociado de enseñanza, fundada en 2005, que surge con el objetivo de conseguir que todo alumno de nuestro centro alcance un desarrollo integral como persona, ofreciendo una educación de calidad que englobe la formación académica y humana, dentro de unos principios democráticos de respeto y tolerancia, con carácter aconfesional y apolítico.

Desde su inauguración en 2009 siempre se ha apostado por contar con todas las herramientas digitales que faciliten el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos y poco a poco se han ido aumentando, actualizando y modificando por el bien del alumnado y para facilitar el desempeño profesional del profesorado.

Actualmente en el centro contamos con una gran capacitación digital que consta de:

- Aulas equipadas con pizarra digital o proyector.
- 100% de profesores con ordenador portátil.
- Dos aulas de informática totalmente equipadas con ordenadores de sobremesa y pizarra digital.
- Alumnos, desde quinto de primaria, con iPad (one to one)
- Un aula móvi con iPad (iOS) para uso de aquellos alumnos menores de quinto de Primaria y Bachillerato y otra aula móvil con Samsung (Android) para alumnos de Infantil.
- Plataforma de gestión y comunicación con las familias: Escuela 360.
- 100% de alumnos con correo institucional.
- Mochila digital, que incluye los libros de texto, para todos los alumnos.
- Presencia en redes gracias a una Web oficial y perfiles del centro en redes sociales.

Todo este despliegue material supone el primer paso para conseguir nuestro objetivo, pero no es el único, ya que tan importante como es el tener los recursos materiales es contar con un equipo docente involucrado y preparado para diseñar las actuaciones que mejoraran la competencia digital del Centro y de nuestros alumnos.

Por ello desde el centro se realiza una apuesta pedagógica real con la programación de actividades extraescolares que incluyen: Ofimática, Robótica, Clases de iniciación al uso de iPad (Hello Tablet!), Informática...



1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro propone recoger las actuaciones para mejorar la competencia digital del Centro y de todos los sectores de la comunidad educativa. El proceso de desarrollo y difusión de las tecnologías es imparable. Tanto para la mejora de los procesos educativos que ocurren fuera o dentro del aula, como para aquellos procesos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función formativa, se han consolidado ya una serie de recursos, herramientas y servicios. Por este motivo es necesario que abordemos la tecnología desde una perspectiva más global, entendiendo el Centro como la unidad de transformación y diseñando planes de mejora que puedan ser desarrollados con el impulso del equipo directivo del Centro.

Tal es la importancia de las tecnologías y la necesidad de una capacitación real del alumnado a nivel digital que nuestra legislación se hace eco de ello. Por un lado la Ley Orgánica 2/ 2006 de 3 de mayo de Educación [LOE], modificada por la Ley Orgánica 3/ 2020 de 29 de diciembre [LOMLOE] establece en su artículo 2. I) como uno de los fines del sistema educativo español, la capacitación para garantizar la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente, con el respeto y la garantía de la intimidad individual y colectiva.

Asimismo, en su artículo 19, dispone como uno de sus principios pedagógicos que, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas.

En el artículo 102, con respecto a la formación permanente recoge que las Administraciones educativas promoverán la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y la formación tanto en digitalización como en lenguas extranjeras de todo el profesorado, independientemente de su especialidad, estableciendo programas específicos de formación en

estos ámbitos.

El Decreto 61/2022, por el que se establece para la Comunidad de Madrid la ordenación y el currículo de la etapa de Educación Primaria, desarrolla en su artículo 5, dentro de los objetivos de etapa: Desarrollar las competencias tecnológicas básicas e iniciarse en su utilización, para el aprendizaje, desarrollando un espíritu crítico ante su funcionamiento y los mensajes que reciben y elaboran. Y en el artículo 6. menciona la Competencia Digital como una de las ocho *Competencias clave y perfil de salida*.

Igualmente el Decreto 65/2022, por el que se establecen para la Comunidad de Madrid la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria, menciona en el artículo 14 las competencias claves, entre las que señala la Competencia Digital.

Y por último, el Marco de Competencia para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes nos permite hacer un análisis de la realidad de nuestros centros y diseñar un plan de acción. Los centros educativos formamos parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por ellos debemos dar respuestas a estas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología es necesario en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relaciones con las cuestiones organizativas hasta los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Es evidente que, para asegurar la igualdad social, la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, la educación es un recurso clave. La Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales y permita aprovechar las oportunidades. Es necesario que las organizaciones educativas revisemos nuestras estrategias con el objetivo de mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos digitales.

Mediante el objetivo del Plan Digital de Centro se pretende:

- Presentar las mejoras conseguidas durante el curso anterior en relación a la CDD del personal del centro y emprender un proceso de transformación en el Centro aprovechando la mejora en la acreditación del profesorado.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar nuestro Centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo



COLEGIO VILLAMADRID

Este año se mantiene la misma coordinadora #ComDigEdu. Para mejorar la coordinación y el funcionamiento de la comisión #CompDigEdu se ha establecido en horario una sesión semanal en la que coinciden las dos coordinadoras TIC, un representante del departamento de Informática y la #ComDigEdu.

Colaboración e interconexiones

En la actualidad en el centro no hay colaboraciones externas pero hay un interés por iniciarlas.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con red cableada y wifi que actúa correctamente. Las aulas están equipadas digitalmente de forma adecuada. Todos los docentes cuentan con dispositivo digital portátil a través de un sistema de préstamo. Además contamos con varias aulas de informática, varios carritos de iPads que funcionan correctamente y los alumnos, a partir del quinto de primaria, usan el iPads en sustitución a los libros de texto tradicionales.

Desarrollo profesional

Tras un gran esfuerzo por parte del equipo docente, el curso pasado se realizaron muchos cursos y pruebas para mejorar la capacitación digital docente. Eso ha facilitado que contemos con un número muy grande de compañeros en el claustro que ya tienen algún nivel de acreditación, que van desde el nivel A1 hasta gente que cuenta ya con algún nivel B.

Pedagogía: apoyos y recursos

Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles en línea y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades. Pero la mejora en la capacitación digital de los docentes ha facilitado que cada vez contemos con más compañeros que se animan a la creación de sus propios recursos digitales para el aprendizaje.

Pedagogía: implementación en el aula

Las TIC están muy presentes en todas las aulas del centro. Desde infantil hasta Bachillerato. De manera especial a partir de quinto de Primaria, ya que a partir de dicho nivel contamos con un proyecto one to one de iPads para los alumnos. De forma que usan las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...) con gran soltura y autonomía.

Evaluación

El claustro evalúa de "forma manual" o a través de hojas de cálculo, iDoceo y Escuela 360,



COLEGIO VILLAMADRID

no usando otro tipo de herramientas o aplicaciones (EducaMadrid, Raíces).

Competencias del alumnado

Al contar con el proyecto iPad (one to one) a partir de quinto de Primaria existe una gran diferencia entre aquellos que forman parte de dicho proyecto a los que no. De manera global podríamos decir que los alumnos del centro tienen una buena competencia digital.

Familias e interacción con el Centro

Aunque mayoritariamente las familias del centro cuentan con algún dispositivo en casa, lo cierto es que gran cantidad de ellas necesitan ayuda para utilizar herramientas de comunicación con el centro.

Web y redes sociales

El centro cuenta con web institucional y cuenta con perfiles activos en varias redes sociales en las que incluimos información actualizada para alumnos, familias y profesores.

2. EVALUACIÓN

El curso pasado realizamos dos sesiones de SELFIE, al inicio y final de curso. Como no existe en nuestro centro una gran rotación de profesorado, ya que contamos con una plantilla muy estable, se ha decidido que no resultaba de interés repetir a inicios de este curso escolar.

Durante el curso pasado se hizo una apuesta muy grande por mejorar el nivel de acreditación del profesora en base a lo establecido en el Marco de Referencia de Competencia Digital Docente.

Tanto realizando formaciones internas como informando y motivando la realización de cursos de acreditación y pruebas de acreditación.

Para poder recopilar toda la información referente al nivel de acreditación del personal del centro de cara al inicio de este curso escolar se ha enviado un formulario:

COLEGIO VILLAMADRID



CAPACITACIÓN DIGITAL DOCENTE- Curso 23/24

R I U ↵ ↻

Para poder planificar acciones futuras necesitamos que nos facilites la siguiente información antes del viernes 29 de septiembre .
¡¡Gracias!!

Nombre *

Texto de respuesta corta

Correo electrónico

Texto de respuesta corta

Etapas educativas en la que trabajas.

- INFANTIL
- PRIMARIA
- ESO Y BACHILLERATO

Marca con una x el nivel de acreditación en CDD que posees en la fecha actual: *

- A1
- A2
- B1
- B2
- NO TENGO NINGUNA ACREDITACIÓN DIGITAL

¿Te gustaría seguir mejorando tu acreditación digital docente este curso escolar? *

- SI
- NO

¡¡¡Muchas gracias por la colaboración!!!

Texto de respuesta corta

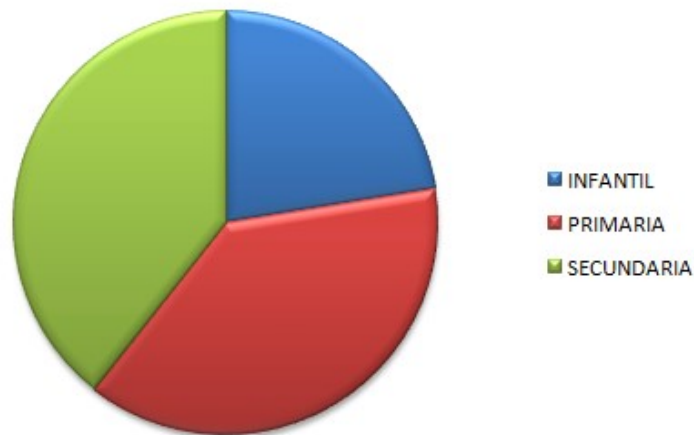
Gracias a este formulario podremos saber el nivel de acreditación que posee el personal así como sus intereses de cara a mejorar dicha acreditación durante este curso escolar.

Esto nos ayudará a diseñar un plan de actuación más centrada en los intereses de los docentes.

2.2. RESULTADOS

Tras finalizar el plazo para la cumplimentación del formulario podemos contar con una participación del 63%.

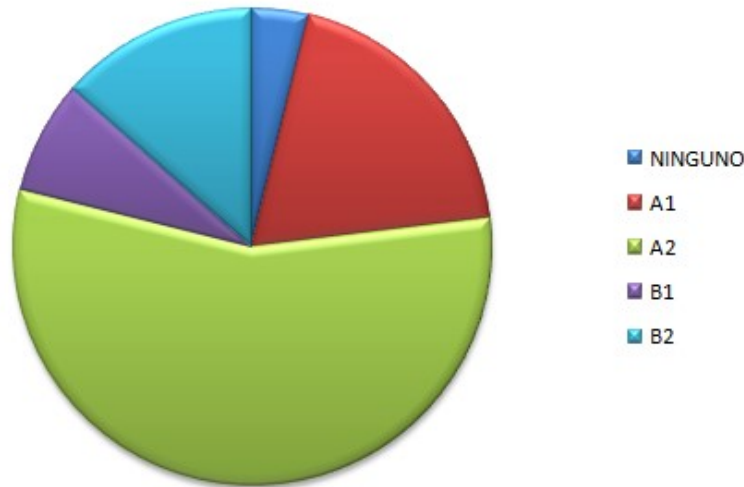
Dicha participación se ha repartido de la siguiente manera, en base a la etapa educativa:



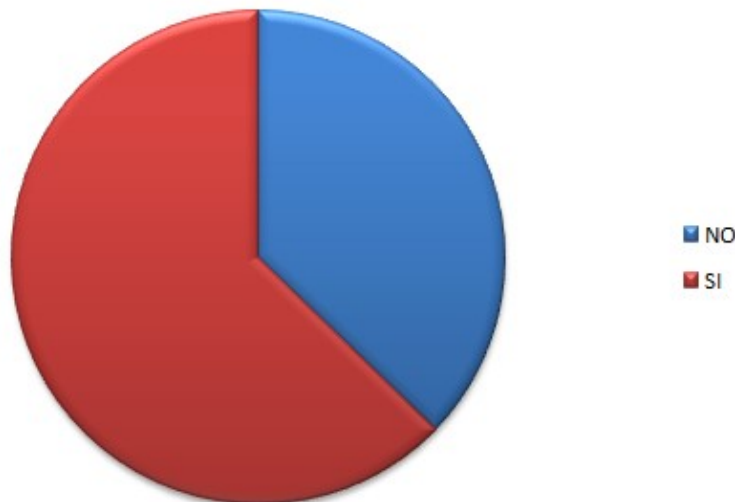
Una vez analizados los resultados podemos observar el gran esfuerzo que ha realizado el personal docente del centro, ya que el 96% de los participantes en la encuesta han obtenido algún nivel de acreditación durante el curso pasado.

Si analizamos el nivel de acreditación que posee el profesorado en base a los diferentes niveles de acreditación, los resultados obtenidos son:

COLEGIO VILLAMADRID



Y si nos centramos en la predisposición del profesorado del centro para seguir mejorando su competencia digital, nos encontramos con el esperanzador resultado de que el 63% de ellos siguen animados a seguir su formación e ir mejorando su CDD.



Con esta pequeña encuesta se demuestra que, una vez más, el gran potencial del centro es su profesorado, su gran capacidad para enfrentarse a los nuevos retos propuestos y su enorme capacidad de reciclaje.

La capacitación digital de nuestros alumnos está en manos de su profesorado y es un placer poder tener la tranquilidad de saber que se encuentra en tan buenas manos.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- El uso de las herramientas digitales en el aula es muy desigual, dependiendo de la motivación del profesorado.
- Somos un centro muy grande y eso dificulta mucho encontrar momentos y lugares para la coordinación y el trabajo en equipo.
- No existe una cultura afianzada de compartir material y experiencias.
- No conocemos en profundidad la Ley de Protección de Datos.
- Por lo general se sigue evaluando usando herramientas muy tradicionales.
- Falta de información y concienciación sobre ciberseguridad por parte del profesorado.

Fortalezas

- Mejora muy significativa en la CDD del profesorado del centro.
- Nuestras aulas están bien equipadas digitalmente (pizarras digitales, proyectores)
- Contamos con dos aulas de informática bien equipadas.
- Nuestros alumnos desde quinto de Primaria forman parte del proyecto iPad (one to one).
- Contamos con dos aulas móviles con iPads para aquellos alumnos menores de quinto de Primaria y un aula móvil con Samsung para la etapa de Infantil.
- Los docentes tienen equipamiento digital profesional.
- Tenemos red por cableado y Wifi en todo el centro.
- Nuestro plan TIC y nuestro PEC recogen la integración de las nuevas tecnologías en el centro.
- Poseemos Escuela 360 como vía de comunicación oficial.
- Nuestra plantilla es estable (más del 60%).
- Usamos habitualmente las TIC en el aula.
- Todos nuestros alumnos poseen correo electrónico institucional.
- Tenemos presencia constante en la red a través de nuestra página web y las redes sociales.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Baja competencia digital por parte de las familias.
- El tamaño del centro y su distribución en varios edificios dificulta la llegada del wifi en todas sus zonas.
- Nuestro centro está situado en un barrio sin muchos espacios para potenciar la capacitación digital.

Oportunidades

- Buena disposición del alumnado al cambio.
- Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales.
- Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías.
- Creación de un plan de formación interna a partir del Plan Digital de Centro.
- Mentorizar a los miembros del claustro que siguen sintiéndose inseguros en el uso de las tecnologías.
- Mejora del sistema de control y supervisión por parte del profesorado y familias a través de IMT Lazarus.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



COLEGIO VILLAMADRID

Área A- Liderazgo: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores de centro.

Área B- Colaboración e Interconexión: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Área C- Infraestructura y Equipos: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacios físicos).

Área D- Desarrollo profesional continuo: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Área E- Pedagogías: Apoyo y recursos: Implementar el uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Área F- Pedagogía-Implementación en el aula: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Área G- Prácticas de evaluación: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Área H- Competencia digital del alumnado: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimiento y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Módulo familias- Potenciar el uso del correo electrónico como forma de comunicación con las familias y el uso de la plataforma corporativa Escuela 360.

Módulo de difusión y Comunicación: Potenciar el uso de los perfiles en redes sociales y realizar una actualización de la web del centro.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Informar de la continuidad de la CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Informar al Consejo Escolar sobre la continuidad de la CompDigEdu del centro.

Responsable- Dirección	Recursos- Claustro online	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Información del nombramiento por parte del claustro de la CompDigEdu		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 2: Informar al claustro de profesores sobre la continuidad de la CompDigEdu del centro.

Responsable- Dirección	Recursos- Claustro online	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% del claustro ha sido informado del nombramiento de la CompDigEdu		Valoración: 1-2-3-4

Objetivo específico: Renovar y mejorar desde el equipo directivo junto al CompDigEdu y con el coordinador TIC un plan de impulso digital en el Centro.

Actuación 1: Diseñar un Plan Digital de Centro.

Responsable- CompDigEdu	Recursos- Asesoramiento profesional, formación específica	Temporalización- Septiembre-octubre
Indicador de logro : Redacción y finalización del PDC		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 2: Informar al claustro de la existencia de un PDC.

Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
------------------------	----------------------	--------------------------

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: Realización de un claustro de profesores e informar sobre PDC		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Aprobar el PDC en el Claustro de profesores de inicio de curso.		
Responsable- Dirección	Recursos- Claustro en Salón de Actos del centro.	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Aprobación por parte del claustro del PDC		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Renovar la comisión #CompDigEdu del Centro para el presente curso escolar.		
Actuación 1: Determinar los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Puesta en marcha de la comisión CompDigEdu del centro		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Facilitar y mejorar la coordinación de los miembros de la comisión #CompDigEdu.		
Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se ha realizado una reunión semanal de los miembros de la comisión #CompDigEdu		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Informar al claustro sobre la renovación de la comisión #CompDigEdu.		
Responsable- Dirección	Recursos- Personales	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Se informa a todo el claustro de la existencia de una comisión CompDigEdu		Valoración: 1-2-3-4

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
Objetivo específico: Valorar diferentes canales de difusión que puede utilizar el centro para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram)		
Actuación 1: Dinamizar las cuentas del centro en redes sociales.		
Responsable- Jefe Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: Actualizaciones semanales de redes sociales del centro.	Valoración: 1-2-3-4
---	---------------------

Actuación 2: Actualización y dinamización de la web institucional del centro.		
Responsable- Jefe Departamento Informática	Recursos- Empresa Externa	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Actualizar la web del centro y revisar el contenido que se ofrece en ella.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos que se están llevando a cabo dentro del centro por parte del equipo docente, así como de aquellos con colaboraciones externas que pudieran darse durante el curso.		
Actuación 1: Se utilizan las reuniones de departamento, de equipos docentes de ciclo o nivel, de equipos docentes de las diferentes etapas y de claustro, para el impulso digital y el intercambio de buenas experiencias.		
Responsable- Jefes de estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Intercambio de experiencias docentes e impulso de nuevas experiencias		Valoración: 1-2-3-4

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable- Coordinadora TIC y D.I.	Recursos- Aplicación de gestión de incidencias	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Creación de un nuevo protocolo para gestión de incidencias.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas.		
Responsable- Jefes de Estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo trimestre

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: Todo el claustro conoce el protocolo de incidencias que hemos implantado	Valoración: 1-2-3-4
--	---------------------

Objetivo específico: Renovar y completar uno de los carros de iPad con quien cuenta el centro.		
Actuación 3: Comprar y equipar con 7 iPad uno de los carros de tablet que hay en el centro.		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- 7 iPad	Temporalización- Septiembre-octubre
Indicador de logro: El centro renueva y completa el carro de iPad con 7 nuevos dispositivos.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Mejorar el equipamiento digital del equipo de profesores.		
Actuación 1: Renovar el iPad a parte del profesorado del centro.		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- 7 iPad	Temporalización- Primer trimestre.
Indicador de logro: Se entrega un iPad nuevo en concepto de préstamo al 7 profesores.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Aumentar los recursos digitales para la asignatura de Robótica.		
Actuación 1: Compra de nuevas Sphero para uso en la asignatura de Robótica.		
Responsable- Equipo Secundaria	Recursos- Sphero	Temporalización- Octubre
Indicador de logro: Se han comprado las Sphero necesarias para completar la flota necesaria para Robótica.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Motivar el uso de las tecnologías para el aprendizaje en casa para aquellos alumnos primero a cuarto de Primaria.		
Actuación 1: Entregar licencias digitales de los libros de texto del alumno para su uso en casa.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% de las familias han recibido las licencias digitales de los libros de texto		Valoración: 1-2-3-4

COLEGIO VILLAMADRID

Actuación 2: Explicar y motivar la descarga de la mochila digital en casa.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónico.	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha informado al 100% la forma de descargar la mochila digital		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Motivar el uso del apartado lúdico de plataforma digital de la editorial.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónicos.	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha informado al 100% de las familias el recurso lúdico presente en la web de la editorial		Valoración. 1-2-3-4
Actuación 4: Creación de aulas en classroom para envío de retos o actividades.		
Responsable- Tutores	Recursos- Correo electrónicos.	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las clases tienen creadas una clase virtual a través de classroom		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Mejorar el control y la supervisión de los dispositivos de los alumnos del centro.		
Actuación 1: Instalar IMT Lazarus en los dispositivos de alumnos y profesores		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- IMT Lazarus	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: El 100% de los dispositivos tienen instalado IMT Lazarus.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Informar y formar al profesorado en el uso del IMT Lazarus.		
Responsable- Comisión #ComDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce y sabe usar IMT Lazarus.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Informar y formar a las familias en el uso del IMT Lazarus.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- e-mail	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: El 100% de las familias y sabe usar IMT Lazarus.		Valoración: 1-2-3-4

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Sondear los intereses formativos del profesorado a través de encuestas o formularios.

Responsable- CompDigEdu y D.I	Recursos- Formulario Google	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha enviado el formulario y lo ha contestado mayoritariamente el claustro de profesores		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 2: Analizar los resultados del cuestionario.

Responsable- CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Recogida y análisis de todos los resultados obtenidos en el sondeo		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 4: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

Responsable- Equipo directivo	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
-------------------------------	----------------------	-----------------------------------

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: Presentación al claustro del plan de formación diseñado para este curso.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Motivar la participación del claustro en programas de formación para mejorar la competencia digital.		
Actuación 1: Presentar e informar espacios digitales para favorecer el autoaprendizaje TIC del profesorado.		
Responsable- Jefes de estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El profesorado conoce y usa espacios digitales para el autoaprendizaje.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Mantener informado al profesorado de las posibles vías de mejora de la CDD a través de la plataforma de Innovación y Formación del profesorado.		
Responsable- #CompDigEdu	Recursos- Dependiendo de la actividad formativa	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Envío de correos electrónicos para informar de las posibles acciones formativas para mejorar la CDD.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Realizar sesiones formativas presenciales para enseñar el uso de nuevas plataformas de gestión de centros: Raíces		
Responsable- Departamento informática	Recursos- Dependiendo de las sesiones formativas	Temporalización- Segundo trimestre
Indicador de logro: El personal docente ha participado mayoritariamente en las formaciones programadas.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Analizar el nivel de ciberseguridad del centro con el fin de mejorarlo.		
Actuación 1: Diseñar un plan de formación para el profesorado sobre ciberseguridad.		

COLEGIO VILLAMADRID

Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha llevado a cabo formación sobre ciberseguridad con buena participación por parte del profesorado.		Valoración: 1-2-3-4

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Incorporar las TICs a nuestra práctica docente a través de los medios disponibles.

Actuación 1: Hacer uso de las pizarras digitales instaladas en todas las etapas para las explicaciones y la adquisición de nuevos aprendizajes.

Responsable- Equipo docente	Recursos- Pizarras digitales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se usa la pizarra digital instalada en el aula de manera diaria.		Valoración: 1-2-3-4

Objetivo específico: Proporcionar al alumnado espacios con recursos digitales a través classroom.

Actuación 1: Preparar un aula en classroom en todas las aulas del centro para envío de tareas de refuerzo en soporte digital.

Responsable- Equipo docente	Recursos- Classroom	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Todas las clases tienen un aula virtual y la usan, al menos, una vez a la semana.		Valoración: 1-2-3-4

Objetivo específico: Animar al equipo docente el manejo de REA, aplicaciones y recursos educativos en línea.

COLEGIO VILLAMADRID

Actuación 1: Dar a conocer al claustro recursos educativos en línea gratuitos y fáciles de usar en el aula (Kahoot!, Canas, Genially, Blooket...)		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos- Información online	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce recursos digitales gratuitos en línea.		Valoración: 1-2-3-4

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Actuación 1: Hacer uso del nuevo carro de iPad por parte del nivel de cuarto de Primaria.

Responsable- Equipo docente cuarto	Recursos- Carro iPad	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: Se ha utilizado semanalmente el carro de iPad por parte de las 4 aulas de cuarto		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 2: Motivar el uso de las aulas de informática dentro de las actividades programadas en el aula.

Responsable- Jefatura de estudios	Recursos- Aulas de informática	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de segundo ciclo de Primaria realizan una visita al aula de informática al menos una vez en el curso.		Valoración: 1-2-3-4

Actuación 3: Motivar el uso del carro de tablet Samsung por parte del equipo docente de Infantil.

Responsable- Jefatura de estudios	Recursos- Carro Samsung	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de infantil usan el carro al menos una vez al mes.		Valoración: 1-2-3-4

COLEGIO VILLAMADRID

Actuación 4: Motivar el uso del carro de iPad por parte del equipo docente de tercero de Primaria.		
Responsable- Equipo docente tercero	Recursos- Carro iPad	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% de las aulas de tercero de Primaria usan el carro al menos una vez a la semana.		Valoración: 1-2-3-4
G. EVALUACIÓN		
Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Actuación 1: Uso de Socrative , formularios Google, Plicket... en el proceso de evaluación de los alumnos.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Herramientas digitales	Temporalización- Todo el curso
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce nuevas herramientas digitales de evaluación y hace uso de ellas.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Realizar sesiones formativas sobre el uso de las nuevas herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios Google...).		
Responsable- Equipo docente	Recursos- herramientas digitales	Temporalización- Durante el curso
Indicador de logro: El 100% de los profesores conoce el funcionamiento de alguna herramienta digital de eval.		Valoración: 1-2-3-4

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

COLEGIO VILLAMADRID

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.		
Actuación 1: Programar y organizar el uso de los medios tecnológicos por parte de los alumnos de segundo ciclo de Primaria (Carro de iPads)		
Responsable- Jefatura de Estudios	Recursos- Personales	Temporalización- Primer trimestre
Indicador de logro: El 100% del profesorado de segundo ciclo ha introducido la tecnología en sus programaciones.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.		
Actuación 1: Diseñar protocolo sobre el uso de los entornos seguros en internet (ciberseguridad)		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo Trimestre
Indicador de logro: Existe un protocolo de uso de entornos seguros.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Dar a conocer el protocolo de uso de entornos seguros en internet a alumnado a partir de quinto de Primaria.		
Responsable- Equipo docente	Recursos- Personales	Temporalización- Segundo Trimestre
Indicador de logro: El 100% de los alumnos conocen el protocolo de entornos seguros.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Introducir estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.)		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre
Indicador de logro: El 100% de los alumnos mayores de quinto de Primaria conocen las pautas de actuación		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Diseñar un esquema/diagrama de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos		
Responsable- Departamento Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre

COLEGIO VILLAMADRID

Indicador de logro: Se ha diseñado y presentado un esquema con los riesgos más habituales del uso de la tecnología.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 4: Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Asesoramiento externo	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha creado un decálogo sobre cómo prevenir el cyberbullying		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Actuación 1: Determinar y consensuar la forma de comunicación digital con los alumnos, dependiendo de la etapa educativa de los mismos.		
Responsable- Equipo de etapa	Recursos- Personales	Temporalización- Primer Trimestre
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce el protocolo de comunicación digital con el alumno.		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Responsable- Equipo directivo	Recursos- Personales	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Tras diseñar el protocolo de comunicación digital se introduce en el PEC		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Informar a través de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- web	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: La web del centro cuenta con la información sobre comunicación digital con el alumno		Valoración: 1-2-3-4

MF. MÓDULO FAMILIAS

COLEGIO VILLAMADRID

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Actuación 1: Consensuar y determinar las vías de comunicación con las familias.		
Responsable- Comisión CompDigEdu	Recursos- Personales	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Se ha consensuado las vías de comunicación con las familias		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 2: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada y debatir posibles alternativas.		
Responsable- Equipo directivo	Recursos- Claustro de profesores	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% del profesorado conoce las vías correctas de comunicación con las familias		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 3: Diseñar el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.		
Responsable- Equipo directivo	Recursos- email	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: Ha quedado establecido y consensuado con todo el equipo el protocolo de comunicación		Valoración: 1-2-3-4
Actuación 4: Informar a las familias del protocolo de comunicación digital que llevaremos a cabo durante el curso.		
Responsable- Tutores	Recursos- email	Temporalización- Septiembre
Indicador de logro: El 100% de las familias conoce el protocolo de comunicación digital usado por el centro.		Valoración: 1-2-3-4

MDC. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Mantener y actualizar la web y las redes sociales del centro como herramienta de comunicación e información con familias y alumnos.

Objetivo específico: Actualizar la web del centro.

COLEGIO VILLAMADRID

Actuación 1: Revisión y actualización de la web del centro.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Empresa externa	Temporalización- Durante el curso
Indicador de logro: Se ha actualizado, al menos una vez en el curso la web del centro.		Valoración: 1-2-3-4
Objetivo específico: Dinamizar las redes sociales del colegio (Facebook, Twitter e Instagram)		
Actuación 1: Mantener vivas las redes sociales para usarlas como vehículo para dar a conocer los proyectos y actividades que se llevan a cabo en el centro.		
Responsable- Departamento de Informática	Recursos- Personales	Temporalización- Durante el curso
Indicador de logro: Se han actualizado y dinamizado las redes sociales del centro al menos una vez a la semana.		Valoración: 1-2-3-4

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<p>Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado así como la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo durante el curso escolar.</p> <p>Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones. Que son evaluados del 1 al 4, siendo el 1 no iniciado, el 2 en proceso de realizarse, el 3 en proceso de conseguirse y el 4 conseguido <p>El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos. El informe de progreso formará parte de la Memoria anual del Centro.</p>